

2020년도 성균관대 캠퍼스타운 ‘종로-SKKU아트스퀘어, 영상거리’ 모집 공고

I. 개 요

- 사 업 명: 2020년도 ‘종로-SKKU아트스퀘어, 영상거리’
- 모집 기간: 2020. 8. 21.(금) ~ 2020. 9. 11.(금) 17:00까지
- 장 소: 온라인 교육 진행 및 성균관대학교
- 대 상: 영상으로 추억을 공유하고 싶은 시니어세대 서울시민
※ 60세 이상 우대, 스마트폰으로 전화 사용은 가능하지만 카메라로 영상 촬영하는 것에는 자신 없는 분들, 새로운 지역 분들을 만나고 추억을 공유하고 싶은 분들
- 인 원: 40명
- 주최·주관: 성균관대학교 캠퍼스타운

II. 교육일정

- 지역사회 시니어 계층의 미디어 역량 강화를 위한 맞춤형 교육 진행(총 10회차)

구 분	일 정	내 용	비고
교 육	1회차 9월 18일(금)	○ 오리엔테이션 및 영상미디어의 기초교육	비대면· 온라인 수업
특 강	2회차 9월 23일(수)	○ 외부 전문가 특강 - 영상 분야 전문가 초청 강연	
교 육	3회차 10월 7일(수)	○ 나의 이야기 - 나를 소개하는 영상 일기 발표	
교 육	4회차 10월 14일(수)	○ 회로애락 - 내 인생의 회로애락이 담긴 감정을 기록	
교 육	5회차 10월 21일(수)	○ 나의 친구 - 나의 친구를 기록	
교 육	6회차 10월 28일(수)	○ 내가 가장 좋아하는 것 - 물건에 대한 추억을 기록	

구 분	일 정	내 용	비고
교 육	7회차 11월 4일(수)	○ 종로의 기억 - 풍경, 기억에 대한 기록	비대면· 온라인 수업
특 강	8회차 11월 11일(수)	○ 내부 전문가 특강 - 전문가 초청 강연	
교 육	9회차 11월 18일(수)	○ 다섯 번의 기록에 대한 셀프인터뷰	
제작발표 및 성과교류회	10회차 11월 25일(수) 10:00~17:00	○ 최종발표회 - 온라인 수업 및 “나의 이야기, 우리 이야기” 통합본 온라인(또는 오프라인) 상영	대면, 오프라인

※ 상기 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음

- 제작발표 및 성과교류회
 - 일 시: 2020년 11월 25일(수), 10:00 ~ 17:00
 - 장 소: 성균관대학교(추후 확정시 공지)
 - 대 상: 프로그램 참가자, 성균관대캠퍼스타운 관계자 등
 - 내 용
 - 제작 영상 발표 및 성과 공유
 - 우수 결과물(영상) 세 작품을 선발하여 각 작품별 시상금 10만원 수여
 - 교육을 성실히 이행한 참가자에게 성균관대학교 캠퍼스타운사업단장 명의의 수료증 수여

※ 진행상황에 따라 세부 일정 변동 가능하며 상기 일정을 불성실하게 이행하는 참가자는 중도 탈락할 수 있음.

III. 모집 및 접수

- 모집기간: 2020. 8. 21.(금) ~ 2020. 9. 11.(금) 17:00까지
- 지원자격: 영상으로 추억을 공유하고 싶은 시니어세대 서울시민
※ 60세 이상 우대, 스마트폰으로 전화 사용은 가능하지만 카메라로 영상 촬영하는 것에는 자신 없는 분들, 새로운 지역 분들을 만나고 추억을 공유하고 싶은 분들
- 모집규모: 40명

- 신청방법
 - 성균관대학교 홈페이지 공지사항 및 캠퍼스타운 사업단 블로그 게시물에 링크된 구글폼을 통하여 신청서 작성 및 제출 후, 자기소개 영상을 성균관대학교 캠퍼스타운 이메일(campustown@skku.edu)로 전송
 - 스마트폰으로 촬영하여 만든 ‘1분 자기소개 영상(지원자 얼굴이 나오는 인터뷰 영상으로 제출)’ 을 서류 접수 시, 이메일로 함께 제출하여 영상 심사도 함께 진행
 - 1분 자기소개 영상 주제
 - 1) 지원동기
 - 2) 나의 추억을 공유할 수 있는 이야기
 - 3) 앞으로의 꿈
 - ※ 세 가지 주제가 모두 포함된 1분 가량의 자기소개 영상 제작
- 제출자료: 프로그램 신청서 1부, 1분 자기소개 영상, 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부
- 서류 및 영상 심사: 2020. 9. 14.(월) ~ 2020. 9. 16.(수)
- 심사위원(안): 성균관대1, 외부2
- 심사방법: 내·외부 전문가를 통한 서류 및 참가신청 영상 평가
- 심사기준

평가 항목	세부 평가 내용
영상 주제 구체성 및 참여의지와 이해도(40)	- 영상을 통해 말하고 싶은 것과 담고 싶은 콘텐츠 주제의 구체성 및 교육 이수예의 성실 의지
경험에 대한 애정과 활용가능성(30)	- 지역 또는 경력에 대한 애정을 영상콘텐츠 내 적용 및 활용 가능 정도
실버콘텐츠 가능성(30)	- 실버콘텐츠 주제의 적합성 및 크리에이터로서의 성장가능성

- 결과발표: 9월 17일(목) 성균관대학교 홈페이지(<http://www.skku.edu>) 및 캠퍼스타운 사업단 블로그(<https://blog.naver.com/skkucampustown>) ‘공지사항’ 을 통해 발표
- 문의
 - 성균관대학교 캠퍼스타운사업단
(전화: 02-740-1732, 이메일: campustown@skku.edu)